

**Положение
об Экспертном консультативном совете по применению
законодательства о рекламе при Управлении Федеральной
антимонопольной службы по Свердловской области**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Экспертный консультативный совет по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области (далее - Экспертный совет) образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также выработки предложений по его совершенствованию.

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, приказами и распоряжениями Федеральной антимонопольной службы, а также настоящим Положением.

1.3. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, реализации государственной политики в области контроля соблюдения рекламного законодательства и подготовки предложений по совершенствованию законодательства о рекламе.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

2.1. Основными задачами Экспертного совета являются:

- экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета;
- оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации;
- экспертиза соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе;
- разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения рекламного законодательства;

- взаимодействие с органами саморегулирования рекламы, ассоциациями и общественными объединениями профессиональных участников рекламного рынка;
- подготовка методических, аналитических и информационных материалов для субъектов рекламной деятельности;
- подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации по актуальным вопросам регулирования и государственного контроля рекламной деятельности;
- подготовка предложений по совершенствованию законодательства о рекламе.

3. СОСТАВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

3.1. Экспертный совет формируется из специалистов Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области, представителей органов местного самоуправления, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.

3.2. Персональный состав Экспертного совета утверждает руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области.

3.3. Экспертный совет возглавляет председатель - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области.

3.4. В составе Экспертного совета имеется ответственный секретарь.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

4.1. Заседания Экспертного совета ведет Председатель. Председатель определяет время и место проведения заседаний, утверждает повестки заседаний совета, подписывает протоколы и решения совета.

4.2. Повестки заседаний Экспертного совета формируются Председателем на основе предложений членов Экспертного совета.

4.3. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в шесть месяцев.

4.4. Созыв и организацию заседания, а также организацию подготовки материалов и итоговых документов обеспечивает ответственный секретарь Экспертного совета. Информация о дате и месте проведения заседания Экспертного совета, а также повестка заседания представляются членам совета не позднее, чем за семь дней до даты заседания. Материалы к заседанию Экспертного совета представляются членам совета не позднее, чем за 3 дня до даты заседания.

4.5. Информация, содержащаяся в представленных к заседанию Экспертного совета материалах, не подлежит разглашению до вынесения решения Экспертным советом.

4.6. На заседания Экспертного совета могут приглашаться специалисты, не являющиеся членами Экспертного совета.

4.7. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

4.8. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, подписываемым Председателем и ответственным секретарем Экспертного совета.

4.9. Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области.