**Анкета**

**1**. Наименование, организационно-правовая форма предприятия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**2.** Основной вид деятельности:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**3.** Предприятие (выберите нужный вариант):

* относится к малому предприятию в соответствии с действующим законодательством;
* относится к среднему предприятию в соответствии с действующим законодательством;
* является крупным хозяйствующим субъектом;
* является крупным хозяйствующим субъектом и входит в вертикально интегрированную структуру.

**4.** Предприятие \_(выберите нужный вариант):

* осуществляет производство и реализацию (продажу) *(наименование продукции)[[1]](#footnote-1)\_\_;*
* осуществляет исключительно реализацию (продажу) \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_;*
* не осуществляет производство и реализацию \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_*, но имеет технологическую возможность в течение краткосрочного периода (не более года) при обычных условиях оборота и без дополнительных издержек (издержки окупаются в течение года при уровне цен, отличающемся не более чем на 10 процентов от сложившихся средневзвешенных рыночных цен) войти на рынок \_\_\_\_\_(*наименование товарного рынка*)[[2]](#footnote-2)♦ \_\_\_\_ и начать производить и реализовывать \_\_\_\_*(наименование продукции)\*;*
* осуществляет реализацию \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_* и планируеторганизовать производство (рассматривает возможность организации производства) данной продукции в течение краткосрочного периода (до одного года);
* не осуществляет производство и реализацию \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_*, но планируетв течение краткосрочного периода (до одного года) организовать производство (рассматривает возможность организации производства) данной продукции;
* не осуществляет производство и реализацию \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_*, и не планируетв течение краткосрочного периода (до одного года) организовать производство (не рассматривает возможность организации производства) данной продукции.

**5.** Для организации производства \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_* необходимо (выберите нужный вариант):

* значительные первоначальные капитальные вложения (укажите примерную величину \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) при длительных сроках окупаемости (укажите период времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);
* значительные первоначальные капитальные вложения (укажите примерную величину \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) при малых сроках окупаемости (укажите период времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);
* незначительные первоначальные капитальные вложения (укажите примерную величину \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) при малых сроках окупаемости (укажите период времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);

|  |
| --- |
| **6.** Для производства \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_* необходимы ресурсы (укажите какие): |
|  |

**7.** Доступ к ресурсам (перечисленным в пункте 6), необходимым для производства \_\_\_\_*(наименование продукции)\*\_\_\_* (выберите нужный вариант):

* свободный доступ, множество предложений;
* ограниченный доступ потенциальных участников рассматриваемого рынка к ресурсам (укажите к каким):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

в виду следующих причин (укажите каких): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |

* отсутствует доступ потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, уже действующими на рассматриваемом рынке (укажите к каким ресурсам):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**8.** Существуют ли преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рынке \_\_(*наименование товарного рынка*) ♦\_, перед потенциальными участниками данного товарного рынка (выберите нужный вариант):

* таких преимуществ нет;
* преимущества есть (выберите нужный вариант):
* по спросу на товар;
* по затратам на единицу продукции;
* по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;
* по доступу к необходимым ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;;
* по доступу к финансовым ресурсам;
* более высокие издержки привлечения финансирования по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке;
* по доступу к правам интеллектуальной собственности;
* иные (укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**9.** Существуют ли на рынке \_\_\_(*наименование товарного рынка*)♦\_\_ хозяйствующие субъекты, чья стратегия поведения направлена на создание барьеров входа на рынок (выберите нужный вариант):

* таких хозяйствующих субъектов нет;
* такие хозяйствующие субъекты существуют, их стратегия поведения, создающая барьеры входа на рынок, включает (выберите нужный вариант):
* инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка;
* проведение интенсивных рекламных кампаний;
* иное (укажите что) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**10.** Существуют ли на рынке \_\_\_(*наименование товарного рынка*)♦\_\_ издержки для покупателя данного товара, связанные со сменой продавца (выберите нужный вариант):

* таких издержек нет;
* такие издержки существуют, в результате (выберите нужный вариант):
* предоставления скидок постоянным приобретателям,
* заключения долгосрочных контрактов;
* выпуск взаимодополняющих товаров, не являющихся взаимозаменяемыми с продукцией других хозяйствующих субъектов;
* иных причин (укажите каких) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**11.** Существуют ли на рынке \_\_\_\_(*наименование товарного рынка*) ♦\_\_\_транспортные ограничения:

* таких ограничений нет;
* ограничения есть (укажите какие): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**12.** Существуют ли на рынке \_\_\_(*наименование товарного рынка*) ♦\_\_стандарты и предъявляемые к качеству требования:

* таких требований нет;
* требования есть (укажите какие): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**13.** Существуют ли ограничения входа на рынок \_\_\_(*наименование товарного рынка*) ♦\_\_\_\_ , связанные с наличием экономически оправданного минимального объема производства, обусловливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства):

* таких ограничений нет;
* ограничения есть (укажите какие): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**14.** Приводит ли к созданию барьеров входа на рынок наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов:

* нет;
* да, так как (выберите нужный вариант):
* создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка;
* требует необходимости участия потенциальных участников рынка в вертикальной интеграции, что увеличивает издержки входа на товарный рынок;
* иные причины (укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**15.** Существуют ли административные ограничения входа на рынок \_\_\_(*наименование товарного рынка*) ♦\_\_\_, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов (не противоречащие антимонопольному законодательству):

* таких ограничений нет;
* ограничения есть (выберите нужный вариант):
* условия лицензирования отдельных видов деятельности \_(укажите каких)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* квотирование \_\_(укажите какое, на что)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;
* ограничение ввоза-вывоза товара \_(укажите какие ограничения)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* требование обязательного удовлетворения спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры \_(укажите какие обязательные\_\_\_\_\_\_\_\_\_ требования установлены и кем)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

* предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам \_(укажите какие льготы и кому предоставлены)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

* препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений);
* условия конкурсного отбора поставщика товара для государственных и муниципальных нужд;
* экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;
* стандарты и предъявляемые к качеству требования;
* иные (укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | |  | |  | |

**16.** Существуют ли другие (например, административные) ограничения входа на рынок \_\_\_(*наименование товарного рынка*) ♦\_\_ (выберите нужный вариант):

* таких ограничений нет;
* ограничения есть (укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |

**17.** Оцените преодолимость барьеров входа на рынок \_\_\_(*наименование товарного рынка*) ♦\_\_(выберите нужный вариант):

* барьеры входа на рынок преодолимы, затраты на их преодоление экономически оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) хозяйствующий субъект, собирающийся войти на рынок);
* барьеры входа на рынок непреодолимы, затраты на их преодоление экономически не оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) хозяйствующий субъект, собирающийся войти на рынок);
* барьеры входа на рынок преодолимы при условии (укажите каких) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |

1. В строке *(наименование продукции)* указывается та продукция (щебень, песок строительный, ПГС, ОПГС или иная), которая добывается предприятием. [↑](#footnote-ref-1)
2. ♦ В строке (*наименование товарного рынка*) указывается рынок, на котором осуществляет свою деятельность Ваше предприятие (например, рынок оптовой и (или) розничной реализации песка, рынок оптовой и (или) розничной реализации щебня и т.п.) [↑](#footnote-ref-2)