Приложение №1 к Требованию о представлении информации в рамках исследования розничного рынка автомобильных бензинов

Сведения о составе участников розничного рынка автомобильных бензинов и объемах их реализации, в том числе с учетом реализации объемов автомобильных бензинов топливными картами

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Географические границы розничного рынка (страна, регион, область) автомобильных  бензинов в разрезе  муниципальных образований | Наименование хозяйствующего  субъекта, осуществляющего деятельность по розничной торговле моторным топливом | Принадлежность к группе лиц\* (независимый) | Кол-во АЗС, шт. | Автомобильные бензины | | |
| Марка автомобильного бензина | Марка автомобильного  бензина | Марка автомобильного бензина |
| Объем реализации  (литры) | Объем реализации  (литры) | Объем реализации (литры/руб.) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

\* В соответствии с ст. 9 Закона о защите конкуренции, по форме, утв. приказом ФАС России от 20.11.2006 № 293