Приложение № 2 к Требованию о представлении информации в рамках исследования розничного рынка дизельного топлива

Сведения о составе участников розничного рынка дизельного топлива и объемах их реализации, в том числе с учетом объемов реализации дизельного топлива топливными картами

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Географические границы розничного рынка (страна, регион, область) дизельного топлива в разрезе  муниципальных образований | Наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по розничной торговле дизельным топливом | Принадлежность к группе лиц\* (независимый) | Кол-во АЗС, шт. | Дизельное топливо |
| Объем реализации (литры/руб.) |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

\* В соответствии с ст. 9 Закона о защите конкуренции, по форме, утв. приказом ФАС России от 20.11.2006 № 293